

MONTAJISTA

PUBLICACION DEL LABORATORIO IBEROAMERICANO DE DOCUMENTAL ANO 1, NUMERO 3
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION / UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2017



Narrativas transmedia como nuevo periodismo

Por Ginés Navarro Palazuelos

Hace unas semanas llamó mi atención, y la de prácticamente todo el país, un trabajo periodístico titulado La Estafa Maestra de Animal Político, que dejaba al descubierto un red de corrupción operada por funcionarios del Gobierno y empresas fantasma. La información fue replicada por cientos de personas en las redes sociales y por algunos pocos medios que incluso se atrevieron a dar análisis apresurados de la información que la fuente tardó meses en construir.

El Caso Ayotzinapa de Forensic Architecture, es otro trabajo de investigación que mapea con precisión los trágicos sucesos en Guerrero, otorgando nuevas perspectivas y contrarrestando las versiones.

Ambos ejemplos tienen algo en común y nada tiene que ver con las estrategias de mercadotecnia que emplean otros medios para ganar lectores o audiencia. Es algo más complejo y más fascinante, algo que se acerca más al verdadero trabajo de investigación, al uso de la tecnología y de múltiples formatos para contar las historias y distribuir la información.

Para entenderlo tenemos que ponernos en el lugar de un equipo de periodistas que trabajan en una historia interesante, incluso relevante, pero al mismo tiempo lo suficientemente compleja y vasta como para apenas vivir en una nota en el periódico o perdida entre los tiempos que deja el noticiero estelar de televisión. Necesitan un texto largo para explicar conceptos, imágenes, ya sea fotográficas o en video, que ilustran el texto, entrevistas en audio, infografías, mapas y hasta comics completan la historia. Los datos, los personajes y lo intrincado del contenido piden algo más, al mismo tiempo la velocidad y las plataformas en las que consumimos la información en nuestros días se han modificado radicalmente.

Sam Ford, Vicepresidente de Innovación y Compromiso de Fusion, argumenta -en su artículo "Transmedia Journalism: A Story-Based Approach to Convergence"- que el objetivo de un relato periodístico transmedia es informar de la mejor manera posible a los lectores. Gracias a una buena combinación de medios, se puede crear sentido en un mundo donde los acuerdos entre diferentes plataformas de contenidos son cada vez más plausibles. "Lo interesante de la narrativa transmedia es que todas las plataformas se complementan para generar una mejor experiencia".

Esta forma transversal de contar una historia de interés público también está modificando la configuración de las audiencias, puesto que estas se están alejando de las pantallas de televisión y de los diarios impresos para mantenerse informados y están buscando interactividad con el contenido y formas diversas para compartirlo.

Otros aspectos clave para la realización de un proyecto periodístico dentro del formato transmedia son las diversidad de fuentes y la colaboración, como puede verse en el caso Anatomía de una Masacre escrito por Ginger Thompson de Propublica, que construye la historia de un asalto mortal a un pueblo cercano a la frontera con Texas a través de testimonios escritos, audios, fotografías y mapas. La historia también fue co-publicada por National Geographic Magazine.

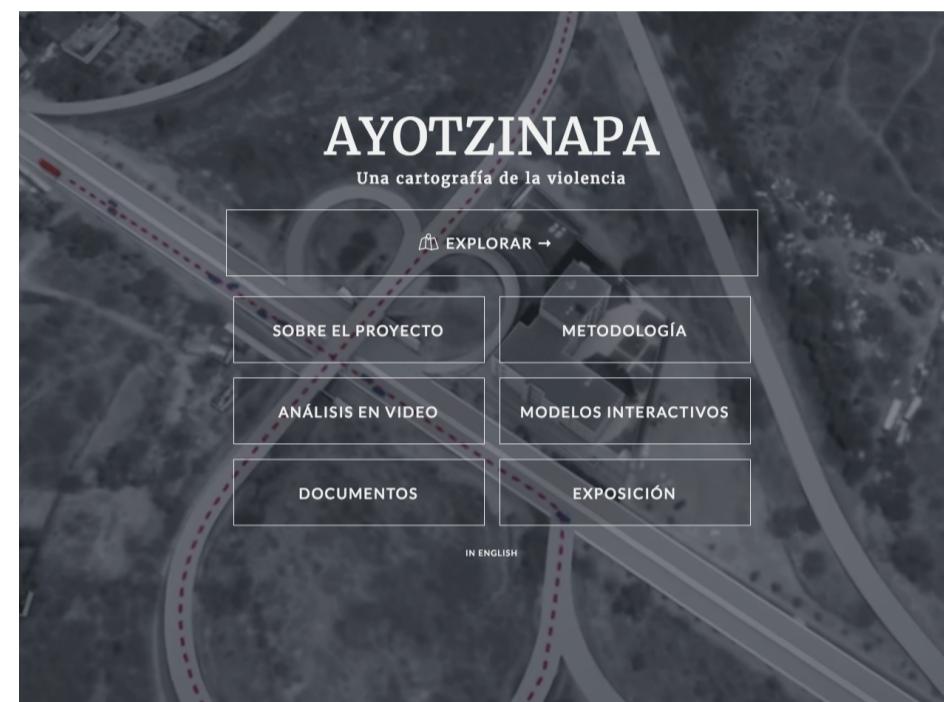
Los grandes medios de comunicación también se han visto contagiados por esta innovadora forma de contar esas historias, después de todo son esos medios los que cuentan con los recursos y canales para hacerlas llegar a más personas.

Son ejemplares los trabajos del diario británico The Guardian, que con proyectos como Shirt on your back, que nos llevan por el camino que sigue una prenda desde Bangladesh en la India, hasta los aparadores de las grandes tiendas de moda.

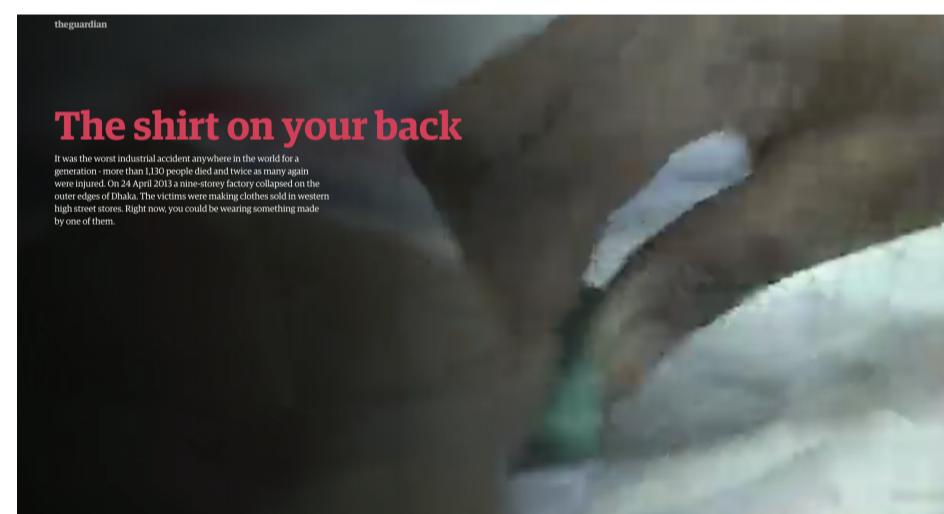
Así es como grandes pesos pesados del periodismo como El New York Times o USA Today están empezando a apostar por este formato sofisticándose, incursionando en los nuevos tiempos, soltando una pregunta en el aire ¿La respuesta contra las Fake News es el periodismo trasnmedia?



La Estafa Maestra, de Animal Político, retrata un fraude reciente del gobierno mexicano:
<https://www.animalpolitico.com/estafa-maestra/>



Ayotzinapa. Una cartografía de la violencia, es un proyecto de Forensic Architecture:
<http://www.plataforma-ayotzinapa.org/>



The Guardian, con The shirt on your back, examina la producción textil y el mercado de la moda:
<https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/apr/bangladesh-shirt-on-your-back>



Vida en la línea.
Impresiones desde Tijuana.
Producción de IberodocsLab en colaboración con Ibero Tijuana donde se exploran algunos aspectos de esta icónica y seductora ciudad fronteriza. La película puede verse en línea en la página de IBERODOCSLAB.ORG